



giriş

Girişimcilik, mevcut veya potansiyel faaliyet alanlarında, yeni kaynak bileşenlerinin ortaya çıkarılması, yeni fırsatların araştırılması ve keşfedilmesi, risk alınarak üretim faktörlerinin bir araya getirilmesi ile katma değer yaratacak yeni organizasyonlar veya işler yaratma sürecidir.

Bir başka ifadeyle; girişimcilik yeni ve bilinmeyen bilginin yaratılması sürecidir.

Başka bir tanıma göre; girişimcilik, gerekli zaman ve çabanın tahsis edilmesiyle finansal, psikolojik ve sosyal risklerin alınması yoluyla parasal kazançların ve kişisel tatminin elde edildiği katma değer olan farklı eylemler ortaya koyma sürecidir.

Bu tanımları çoğaltmak mümkün değildir. İkel insanın yaşamak ve ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına risk alması, yenilik yaratması, kendisini ortaya koyması ve tüm bu faaliyetlerinin temelinde hayatını devam ettirme ve daha iyi yaşama güdüsünün yatması girişimciliğin kökeninin çok eski zamanlara kadar gittiğini gös-

termekte birlikte, ilk kez 18. yüzyılın başında Fransız ekonomist Richard Cantillo tarafından tanımlanmıştır.

Girişimcilik, bir ülkenin ekonomik gelişme ve kalkınmasında önemli faktörlerden biridir. Her şeyden önce, girişimcilik, işletmecilik ve toplumsal yapı açısından bir değişimi başlatır, geliştirir. Bu süreç büyümeyi beraberinde getirir. Bunun için gerekli faktör ise "yenilikçilik" tir.

Yenilikçilik, bir yandan mal ve hizmet-

lerin geliştirilmesini sağlar, diğer yandan ise kurulacak yeni işletmelere yatırımcıların ilgisini çeker. Girişimciler, yenilikçilik ile yeni fikirlerin oluşması ve uygulanmasını hızlandırır, yeni sektörlerin ortaya çıkmasına yol açar. Yeni teknolojilerin kullanıldığı sektörler verimliliği artırır, sektörlerin hızla büyümesi de ekonomik büyümeyi hızlandırır.

Girişimci denildiğinde, iş kurmaya çalışan kadar; işini kurmuş ve uzun bir süredir başarılı bir şekilde yürüten ve yeni bir sektörde şansını denemek isteyen iş sahipleri de akla geliyor. Girişimciler fırsatları hissedilen ve yeni piyasalar yaratılabilecek için, yeni ürünler ve üretim süreçleri geliştirebilmek için risk alabilen kişilerdir.

Buradan hareketle; girişimci, ekonomik faaliyetlerin düzenlenmesinde, istihdam oluşturulmasında, üretim sürecinde kritik bir role sahiptir. Bütün bu aşlardan bakıldığında girişimcilik kalkınmanın ve sosyal fayda oluşturunun temelidir.

Bu doğrultuda; bir ülkede girişimcilik alanında temel hedef, uluslararası düzeyde rekabet gücü ve verimliliği yüksek, küresel gelişmelere hızlı uyum sağlama yeteneğine



sahip işletmeler yaratmak olmalıdır. Bunun temelinde de her şeyden önce bir toplumda girişimcilik kültürünün yerleştilmesi yatmaktadır. Ayrıca, girişimci sayısını arttırmak kadar, kurulan işletmelerin geliştirilmesi, kalıcılığının ve sürdürülebilirliğinin sağlanması önem taşımaktadır.

Ayrıca girişimci ve potansiyel girişimcilerin fikirlerinin birer başan hikayesine dönüştürülmesi için fikir aşamasından faaliyete geçirme, büyüme aşamasından uluslararası piyasalara açılmasına kadar her süreçte desteklenmesi önem taşımakta olup bu da özel sektör-devlet işbirliğinin geliştirilmesi ile mümkündür.

TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİK

Türkiye'nin demografik yapısını inceledüğümüzde; % 16,6'sını genç nüfus oluşturduğu görülmektedir. TÜİK verilerine göre; Türkiye nüfusu 2013 yılında 76.667.864 kişi iken bu nüfusun 12.691.746 kişisi "15-24" yaş grubundaki genç nüfus olup genç nüfusun toplam nüfus içindeki oranı % 16,6'dır. Genç nüfusun % 51,2'sini erkek nüfus, % 48,8'i kadın nüfus oluşturmaktadır.

Avrupa Birliği üye ve aday ülkelerinde 2013 yılında genç nüfusun toplam nüfus içindeki oranı incelendiğinde; genç nüfusun oranının en yüksek olduğu ülkenin Türkiye olduğu görülmektedir. 28 üyeli Avrupa Birliği içinde üye ülkelerinin genç nüfuslarının toplam nüfus içindeki oranı % 11,5'dir.

Ayrıca, TÜİK tarafından yapılan nüfus projeksiyonlarına göre, Türkiye nüfusunun 2023 yılında 84 milyon 247 bin kişi olacağı, 2023 yılında genç nüfusun toplam nüfus içindeki oranının % 15,1, 2050 yılında % 11,7 olacağı tahmin edilmektedir.

Buradan hareketle; genç nüfus, üretkenlik, yaratıcılık, dinamizmi de beraberinde getirmektedir. Aynı zamanda istihdam açısından değerlendirildiğinde, genç nüfusun fazla olması, istihdam edilemeye beklenen kişi sayısının da fazla olması anlamına geldiğinden üzerinde önemle durulması gereken bir konudur.

Global denetim ve danışmanlık şirketi EY, tüm dünya ekonomileri için başta gelen sorunlardan biri olan genç nüfus işsizliğine yönelik çözüm önerilerini sunduğu "Yeni Kuşak Kaybetmemek" ("Avoiding a Lost Generation") raporunda; Türkiye, İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya, Rusya, Hindistan, Çin,

(Tablo 1) 2006-2013 Döneminde Ölçek Yapısına Göre Girişim Sayısı

Dönem / Ölçek	Mikro Ölçekli	Küçük Ölçekli	Orta Ölçekli	Kobi Üstü	Toplam
2006	1,678,428	108,518	15,928	3,441	1,806,315
2007	2,210,898	121,966	17,523	3,775	2,354,162
2008	2,324,760	133,644	19,209	4,119	2,481,732
2009	2,370,121	131,914	19,734	4,179	2,525,948
2010	2,405,246	148,639	23,155	4,983	2,582,023
2011	2,421,868	169,400	27,424	6,008	2,624,700
2012	2,443,930	187,472	30,752	6,674	2,668,828
2013	2,729,274	201,194	34,511	7,676	2,972,655
2006/2013	62,6	85,4	116,7	123,1	64,6
Değişim (%)					
2012/2013	11,7	7,3	12,2	15,0	11,4
Değişim (%)					

**Kaynak: Girişimci Bilgi Sistemi, T.C. Bilim ve Teknoloji Bakanlığı
www.gbs.gov.tr (02.02.2015)**

ABD'nin üye olduğu G20 ülkelerinde ekonomik büyüme sürse de genç nüfus işsizliğinin ciddi bir sorun olarak varlığını koruduğuna işaret etmektedir.

Bu noktada; girişimcilikğin önemi bir kez daha ortaya çıkmaktadır.

KOSGEB, Yeditepe Üniversitesi ve Türkiye Ekonomi Bankası işbirliği ile yapılan bir araştırma sonucunda Türkiye'nin girişimcilik endeksi belirlenmiş ve girişimcilikğin artık genç nüfus için alternatif bir kariyer planı olarak görüldüğü, her 100 kişiden 32'sinin ise önmüzdüğü üç yıl içerisinde girişimcilik faaliyetinde bulunma hedefi olduğu sonucu çıkmıştır. Bununla birlikte; Türkiye'de 18-64 yaş arası nüfusta, yeni bir girişimcilik faaliyetine başlama veya başlamayı planlayan kişilerin oranını gösteren girişimcilik endeksi % 10 düzeyindedir. Bu, her 100 kişiden 32 kişinin girişimcilik hedefi olduğu ancak bunlardan sadece 10 tanesinin fikirlerini hayata geçirmek için harekete geçtiği anlamına gelmektedir.

KOSGEB, Yeditepe Üniversitesi ve Türkiye Ekonomi Bankası tarafından hazırlanan Küresel Girişimcilik Endeksi Türkiye Sonuçlarına göre;

- Türkiye'de fırsat değerlendirilmek amacıyla girişimcilik faaliyetinde bulunan kişilerin yüzdesinin, özellikle 2011 yılından bu yana artış eğiliminde olduğu, bununla birlikte, genç girişimcilerin sayısının da yükseldiği,

- Eğitimli kişilerin girişimcilik faaliyetine katılma oranında da artış olduğu görüldüğü, üniversite mezunu girişimci oranının 2013'te % 44'e yükseldiği,

gençlerin artık girişimcilik alternatif bir kariyer olarak gördüğü,

- Kadın girişimci oranında artış gözlemlendi,

- Uluslararası karşılaştırmaya göre Türkiye'de girişimci potansiyelinin oldukça yüksek olduğu,

- Türkiye'de 2013 yılında fırsatları değerlendirilmek amacıyla girişimcilik faaliyetinde bulunan kişilerin oranının % 67 iken, ihtiyaçtan dolayı erken dönem girişimcilik faaliyetinde bulunanların %30 olduğu hususları ön plana çıkmaktadır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayınlanan "Girişimci Bilgi Sistemi"ndeki verilere göre; 2006-2013 döneminde ölçek yapısına göre girişimci sayısına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır olup yıllar itibarıyla girişimci sayısının arttığı görülmektedir.

Girişimcilik ile ilgili üzerinde durulması gereken önemli konulardan biri de "İş Yapma Kolaylığı"dır.

Uluslararası Finans Kurumu (International Finance Corporation, IFC) ve Dünya Bankası (World Bank, WB) tarafından 2003 yılından beri yayınlanan "İş Yapma Endeksi (Doing Business) Raporları" dünya ekonomileri üzerinde söz konusu ülkelerin yatırım ortamını etkileyecek şirket kuruluşu, vergi politikaları, istihdam, lisans alma süreci, yatırımcıların korunması gibi çeşitli göstergelerin temel olarak karşılaştırılabilir bir değerlendirilme sunan yıllık raporlardır.

Dünya Bankası tarafından yayınlanan "İş Yapma Endeksi 2014"te Türkiye, 189 ülke arasında 69. sıradadır.

Girişimciliğin yaygınlaştırılması adına söz konusu sıralamada daha üst sınırlara çıkma gerekliliği bulunmaktadır.

Yeni iş kurmanın ülke ekonomisi açısından değeri oldukça önemli olup büyük ekonomilerde bu yönde bürokratik işlemlerin azaltılmasına yönelik çalışmalar yapılmıştır. Türkiye’de de iş kurma kolaylığının sağlanması ve bu sayede yeni girişimcinin önünün açılması gerekmektedir.

Türkiye, son yıllarda sağladığı hızlı büyüme oranı, artan dış ticaret hacmi, sunduğu yatırım ortamı ve yatırım teşvikleri, yanı sıra kamu borç yapısındaki iyileştirmeler, etkin maliye ve para politikaları ile bankacılık sisteminde likidite riskini azaltmaya yönelik politikalar sayesinde dünyanın ilgisini çekmeyi başarmış ve küresel kriz sonrası dönemde yükselen ekonomiler arasında yerini almıştır.

Tüm dünyanın küresel krizle boğuştuğu bir dönemde Türkiye, Avrupa’nın en hızlı, dünyanın da 3. en hızlı büyüyen ülkesi olmuş, söz konusu performansı sayesinde de yabancı yatırımcıların da ilgi odağı haline gelmiştir.

- Son yıllarda Türkiye,
- Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan Küresel Rekabet Endeksi’nde 16 basamak,
- Wall Street Journal/Heritage Foundation tarafından yayınlanan “Ekonomik Serbestlik Endeksi”nde 25 basamak,
- Forbes tarafından yayınlanan “En İyi

İş Yapılabilir Ülke Endeksi”nde 15 basamak,

- Dünya Bankası ve Uluslararası Finans Kurumu tarafından yayınlanan “İş Yapma Kolaylığı Endeksi”nde 19 basamak yükselmiştir. Ancak daha üst sınırlara çıkması gerekmektedir.

Devlet tarafından çeşitli kurumlar aracılığıyla, her yıl binlerce girişimcinin yararlanabileceği hibe ve kredi programları açılmakta, Türkiye’de girişimciliğin artırılması hedeflenmektedir. Söz konusu çalışmaların başansının, Türkiye’deki yatırım ve iş ortamının iyileştirilmesi suretiyle desteklenmesi büyük önem taşımaktadır.

İZMİR’DE GİRİŞİMCİLİK

İzmir’deki firmaların yapısı incelendiğinde, çoğunun KOBİ olduğu görülmektedir. Bu KOBİ’lerin önemli sorunları ise; finansman kaynaklarına ve nitelikli işgücüne ulaşamamak, pazarlama ve satış konusunda deneyim eksikliği yaşamak, bürokrasi şeklindedir. Bu sorunlar da girişimcilik ekosistemini olumsuz etkilemektedir. İzmir’de girişimciliğin mevcut durumuna bakıldığında; İZKA ve TEPAV işbirliği ile hazırlanan “İzmir’de Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi Stratejisi”nde;

- İzmir’de girişimcilerin tespit edilmesine yönelik araştırmalar yapılmıştır,
- Mentör yada yatırımcı olabilecek işadamları ve yöneticileri bir araya getiren kurumlarda girişimcilik konusunda

ilgi olduğu,

- Ancak bu kişileri girişimcilere bağlayan mekanizmaların eksik olduğu,
 - Girişimcileri bir araya getirecek etkinliklerin de sınırlı olduğu,
 - Yüksek melek yatırımcı potansiyeline rağmen bu kişileri ortaya çıkarmak ve yönlendirecek açık veya platformları eksik olduğu,
 - Eğitim açısından KOSGEB’in uygulamalı girişimcilik eğitimlerinin yaygın olduğu, üniversitede çeşitli derslerin verildiği, orta öğretim düzeyinde de seçmeli ders olarak yer aldığı,
 - Girişimciliğin birçok kuruluşun ilgi aldığı bir alan olmakla birlikte bu kuruluşlar arası işbirliği ve iletişimin sınırlı olduğu hususları tespit edilmiştir.
- Söz konusu gelişmeler; İzmir’in girişimciliğe ilişkin avantajı ve dezavantajları ise şu şekilde özetlenmektedir:

Avantajlar:

- İzmir’de ortalamaların üzerinde eğitime sahip insan kaynağı bulunmakta olup İzmir’de yerleşmiş durumda olanları yanısıra Türkiye ve dünyanın önemli merkezlerine dağılmış durumdadır.
- Tarihî bir ticaret merkezi olan İzmir geniş bir ekonomik taban ve ticari kültüre sahiptir.
- İzmir, Türkiye’de Akdenizli bir kent olarak kaliteli bir yaşam tarzı ve yeniliklere açık kültürel yapısıyla öne çıkmaktadır.
- İzmir, İstanbul’un ardından havayolu, otoyol ve liman ile ulaştırma bağlantıları en gelişmiş kentlerimizden biridir.

Dezavantajlar:

- İzmir hem tarihsel gelişimi, hem de ekonomik ve sosyal konumu itibarıyla İstanbul gibi birincil bir çekim merkezi değildir.
- İzmir’in inovasyon altyapısı alanındaki performansı görece olarak zayıftır. Buna paralel olarak İzmir gelişen ileri teknoloji sektörlerinde ülke ortalamasına göre geride kalmaktadır.
- İzmir’de işbirliği kültüründe bir zayıflık görülmektedir. KOSGEB, TEB ve Yeditepe Üniversitesi işbirliği ile hazırlanan Küresel Girişimcilik Endeksi Türkiye sonuçları kapsamında; Türkiye İstatistik Bölge Birimleri (İBBS)-2 sınıflandırmasında yer alan 26 bölgenin belirlenen girişimcilik endeksleri aşağıdaki tabloda görülmektedir.



(Tablo 2) Türkiye İstatistik Bölge Birimleri (İBBS)-2 Sınıflandırmasında Yer Alan 26 Bölgenin Girişimcilik Endeksleri

Kod	İBBS Düzey-1 (12 Bölge)	Kod	İBBS Düzey-2 (26 Bölge)	Girişimcilik Endeksi (%)
TR1	İstanbul	TR10	İstanbul Alt Bölgesi (İstanbul)	8,17
TR2	Batı Marmara	TR21	Tekirdağ Alt Bölgesi (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli)	7,91
		TR22	Balıkesir Alt Bölgesi (Balıkesir, Çanakkale)	8,08
TR3	Ege	TR31	İzmir Alt Bölgesi (İzmir)	9,23
		TR32	Aydın Alt Bölgesi (Aydın, Denizli, Muğla)	13,33
		TR33	Manisa Alt Bölgesi (Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak)	9,11
TR4	Doğu Marmara	TR41	Bursa Alt Bölgesi (Bursa, Eskişehir, Bilecik)	12,48
		TR42	Aydın Alt Bölgesi (Aydın, Denizli, Muğla)	13,33
TR5	Batı Anadolu	TR51	Ankara Alt Bölgesi (Ankara)	13,24
		TR52	Konya Alt Bölgesi (Konya, Karaman)	10,88
TR6	Akdeniz	TR61	Antalya Alt Bölgesi (Antalya, Isparta, Burdur)	9,95
		TR62	Adana Alt Bölgesi (Adana, Mersin)	11,30
TR7	Orta Anadolu	TR63	Hatay Alt Bölgesi (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye)	11,28
		TR71	Kırıkkale Alt Bölgesi (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir)	8,47
		TR72	Kayseri Alt Bölgesi (Kayseri, Sivas, Yozgat)	11,42
TR8	Batı Karadeniz	TR81	Zonguldak Alt Bölgesi (Zonguldak, Karabük, Bartın)	7,79
		TR82	Kastamonu Alt Bölgesi (Kastamonu, Çankırı, Sinop)	5,84
		TR83	Samsun Alt Bölgesi (Samsun, Tokat, Çorum, Amasya)	7,41
TR9	Doğu Karadeniz	TR90	Trabzon Alt Bölgesi (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, G.Hane)	7,72
TRA	Kuzey Anadolu	TRA1	Erzurum Alt Bölgesi (Erzurum, Erzincan, Bayburt)	8,98
		TRA2	Ağrı Alt Bölgesi (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan)	11,93
TRB	Ortadoğu Anadolu	TRB1	Malatya Alt Bölgesi (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)	11,04
		TRB2	Van Alt Bölgesi (Van, Muş, Bitlis, Hakkari)	8,89
TRC	G.Doğu Anadolu	TRC1	Gaziantep Alt Bölgesi (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)	10,54
		TRC2	Şanlıurfa Alt Bölgesi (Şanlıurfa, Diyarbakır)	11,66
		TRC3	Mardin Alt Bölgesi (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt)	11,43

Kaynak: KOSGEB, TEB ve Yeditepe Üniversitesi, Küresel Girişimcilik Endeksi Türkiye, 2013

Söz konusu tabloya göre; İzmir'in girişimcilik endeksi % 9,23 düzeyindedir. İzmir'deki girişimcilik ekosistemini geliştirmek için stratejik önceliklerin belirlenmesi ve bunların hayata geçirilmesiyle başarılı girişimcilerin ortaya çıkması gerekmektedir. Çalışma kapsamında ortaya çıkan sonuçlardan biri de kadın girişimci oranının en yüksek olduğu bölgenin Ege Bölgesi olmasıdır. Ege Bölgesinde bulunması sebebiyle İzmir'in kadın girişimci açısından önemli olduğunu söylemek mümkündür.

Bir bölgede girişimliliği etkileyen hususlardan bir bölgedeki arge ve yenilikçilik kapasitesidir. Bununla birlikte; İzmir'de inovasyon, teknolojik gelişim, rekabet, bilgi ve yetenek istenilen düzeyde değildir.

Girişimciliğin önemli göstergelerinden bir diğeri, ilin çıkması olduğu büyük şirket sayısıdır. Bir ilde büyük şirketlerin varlığı o ildeki girişimcilerin büyüyebilmesi için gerekli ekosistemin ve ortamın olduğu sonucuna göstermektedir. Ülkemizde büyük şirketlerin önemli bir bölümü İstanbul'da bulunmaktadır olup İzmir'deki büyük şirket sayısı sınırlıdır. Bununla birlikte söz konusu şirketlerin uluslararası düzeydeki ağırlık göz önünde tutulduğunda girişimliliği desteklemek açısından önemli bir rol oynayabilecekleri görülmektedir. Ancak İzmir'de daha fazla büyük şirket ihtiyacı duyulduğu da aşikardır. Girişimciliğin artmasını sağlayan unsurlardan bir diğeri de bölgede bulunan teknoparklardır. İzmir'de yer alan teknoparklar

- İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsünde yer alan İZTEKGEB,

- İTOB OSB'de yer alan İzmir Bilim-park,

- Dokuz Eylül Üniversitesi DEPARK,
- Ege Üniversitesi İdeEGE sekindir.

Ayrıca; Katip Celebi Üniversitesi ve Atatürk Organize Sanayi Bölgesi içerisinde teknopark yapmak için ön protokol imzalanmış, bölgeye oldukça yakın olması nedeniyle önemli olan Manisa Celal Bayar Üniversitesi Teknoparkı da Resmi Gazetede yayınlanarak onaylanmıştır.

Ancak İzmir'de özel sektörün arge atlayışının zayıf olduğu görülmekte olup üniversite-sanayi işbirliğinin güçlenmesi, stratejik sektörler başta olmak üzere gerekli arge ve yenilik atlayışının oluşturulması, teknoparklarda bulunan firma sayısının artırılması sonucuna ulaşmaktadır.

Yukarıdaki tabloya yer aları; Allworld Türkiye 100 listesi incelendiğinde; İz-



mir'den 14 firmanın söz konusu listede yer aldığı, İstanbul ve Ankara'dan sonra üçüncü sırada olduğu görülmektedir. İzmir'de Türkiye geneli ile kıyaslandığında erkek girişimci oranının daha fazla olduğu, girişimcilerin % 37'sinin yeni iş kurmayı planladıkları, % 38'inin çalışanları iş kurmasına yardımcı olduğu sonucuna ulaşılmaktadır.

Türkiye'nin üçüncü büyük kenti olan İzmir insan kaynağı, eğitim düzeylen açısından oldukça iyi durumda olduğu görülmekte olup bu açıdan girişimciliğin gelişebilmesi için gerekli çevre koşullardan bir mevcuttur.

SONUÇ

Günümüzde girişimcilik ekonomik büyümenin tetikleyicisi ve işsizliğin çözümü olarak görülmektedir. Bir ülkede girişimciliğin geliştirilmesi için en önemli nokta farkındalığın artırılması olup buna paralel olarak girişimcilerin finansman ihtiyaçlarının karşılanması, iş kumak için uygun çevre şartlarını sağlanması, başarılı bir iş kuma ve kurulan işi işletmek için iyi bir girişimcilik eğitiminin verilmesi gerekmektedir.

Bu doğrultuda; İzmir'de girişimcilik ve girişimcilik kültürünün gelişmesine yönelik olarak

- Kredi, destek ve hibelere yönelik bilgilendirmenin artırılması,
- Girişimci ile söz konusu girişimcilere yatırım yapmak isteyen yatırımcılar ve onlara yol gösterecek mentorlerin bir ağda toplanması,
- Başarı hikayelerinin paylaşılması,
- Melek yatırımcılar ile girişimcilerin bir araya getirilmesine yönelik etkinliklerin artırılması,
- Finansman kaynaklarının iyileştirilme-

sine yönelik çalışmalar yapılması, verilen hibe ve kredilerin tanıtılması ve girişim sermayesi/melek yatırımcılığın artırılması,

- Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması,
- Girişimcilik eğitimlerinin sayısının artırılması,
- Üniversite ve hatta ortaöğretim düzeyinde verilen girişimcilik derslerinin yaygınlaştırılarak gençlerde girişimcilik bilincinin yayılmasının sağlanması,
- Girişimcilğe

yönelik destek ve teşviklerin artırılması öne çıkan önerilerdir.

Ayrıca; küreselleşmeye bağlı olarak rekabetin arttığı göz önünde tutulduğunda yenilikçiliğin önemi bir kez daha ortaya çıkmaktadır. Bu doğrultuda; yenilikçi girişimcilik faaliyetlerinin artırılması ekonomilerin işe kapılması bir hale gelmiş olup İzmir'in bu alana özel bir önem vermesinde fayda vardır.

KAYNAKLAR

- All World Türkiye 100
- Girişimci Bilgi Sistemi, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, www.gbs.gov.tr <<http://www.gbs.gov.tr>> (02.02.2015)
- <http://oran.org.tr/TR72_Tas-lak%20B%C3%86lge_Planı%202014-2023/İcindekiler/4.5%20Giri%C5%9Fimcilik.pdf> (28.01.2015)
- İZKA, TEPAV, İzmir'de Girişimcilik Ekosistemini Geliştirilmesi Stratejisi, <http://www.izmiriplanliyorum.org/static/upload/ile/izmir_girisimcilik_ekosistemini_gelistirilmesi_stratejisi.pdf> (01.02.2015)
- KOSGEB, TEB ve Yeditepe Üniversitesi, Küresel Girişimcilik Endeksi Türkiye, 2013
- KOSGEB, www.kosgeb.gov.tr (02.02.2015)
- Türkiye İstatistik Kurumu, www.tuik.gov.tr (02.02.2015)
- Yard. Doç Dr. Abdullah Karakaya, "Girişimcilik Sunumu", Karabük Üniversitesi